

## 月饼和正在被消费的众生的地球

周晋峰

**摘要：**过度包装导致的月饼价格上涨，凸显了工业文明对利润的追求，但过度包装不仅限制了实际消费价值，还对环境和垃圾处理带来负面影响。过度使用和消耗能源和生态资源将威胁地球，在可持续发展的时代，需转变观念，从综合角度考虑经济、生态环境和可持续性问题。

**关键词：**月饼，过度包装，生态环境，可持续发展

周晋峰. 月饼和正在被消费的众生的地球. 生物多样性保护与绿色发展. 第8卷, 2024年1月, 总第54期. ISSN2749-9065

现在人们吃的月饼越来越贵，并不是月饼生产量增加了，而是销售额增加了，利润增加了。怎么增加呢？几块小月饼被过度包装在各种精美的铁盒、玻璃盒、纸盒、木盒里面，有专家说包装要比月饼贵，笔者觉得很对，这就是**工业文明对利润追求的体现**。

在工业文明的运行机制内，生产需要利润，需要市场，只要能获利，还是会拼命地继续去生产。月饼的过度包装就是这样，怎么喊都喊不停。我国每年月饼的销售规模达100多个亿，实际上，我们真正吃的价值是很有限的。因为大规模的生产，无形地破坏了环境资源，过度包装带来的后续问题就是垃圾处理。

有关月饼过度包装的问题，我们已经呼吁了好几年，通过这个问题的

呼吁，我们也想表达，**过度的使用和消耗能源和生态资源，是不可取的**，我们不能再沿用这样的生产方式了。我们的生产面临的问题和症结就在这里。所以，我们需要从根本上去改变这些行为。

2022年，罗马俱乐部又出了两本书，我们翻译其中一本，中文名是《众生的地球》。《众生的地球》指出，我们现在如果还继续沿用这种过度消耗的生产生活方式，那我们的地球将岌岌可危，改变迫在眉睫。

推动这些改变目前还很艰难。但我们到了一个必须改变的时代，不能只考核经济增长，**经济的问题要从可持续发展的角度去考虑，要考虑GDP，还要考虑GEP，要考虑我们的生产和经济发展，还要考虑我们的生态环境和人类可持续生存的问题**。

