烟草行业的全产业链的价值分析

郑榕

摘要:现在做控烟主要从需求端去讨论控烟,但是我们对整个烟草行业供给端,其实了解是不够充分的。控烟还需要充分了解整个行业的情况,如果不能够做到对烟草行业的充分了解,那么很多的应对策略可能就不能做到位。烟草行业的全产业链的价值分析,包括农业环节、生产环节、批发环节和零售环节。

关键词:烟草行业,价值分析,需求端,供给端

郑榕. 立法和公民的作用不容忽视. 生物多样性保护与绿色发展. 第 4 卷, 2023 年 6 月, 总第 42 期. ISSN2749-9065

对外经贸大学郑榕教授参加讨论



图源:绿会融媒

最近我们做了烟草行业全产业链的价值分析的研究,这里我把一些关键的信息跟大家汇报一下。我们之所以要做这样的一个研究,是因为现在做控烟主要从需求端去讨论控烟,但是我们对整个烟草行业供给端,其实了解是不够充分的。控烟还需要充分

了解整个行业的情况,如果不能够做 到对烟草行业的充分了解,那么很多 的应对策略可能就不能做到位。

烟草行业的全产业链的价值分析, 包括农业环节、生产环节、批发环节 和零售环节。所有的数据除了农业环 节是我们到福建建宁的一些村落里面

通过田野调查取得的之外, 其他三个 环节的数据全部来自于烟草行业,包 括烟草年鉴, 行业各种会议发布的数 据,以及国家统计局公布的数据。个 别缺失的数据, 我们通过推算得出。 我们计算的年份最新到2020年,2020 年卷烟的加权平均零售价格是18.7元。 从价值构成来看,税是9.05元,占零 售价格的48.4%; 成本是6.12元, 占 零售价格的32.7%, 利润3.72元, 占 零售价格的19.9%。从趋势上看, 卷 烟加权平均零售价格是在持续提升的, 主要是来源于它的结构提升。从税的 征收环节分布来看,70%的税是在生产 环节征收的,26%在批发环节征收, 剩下的在农业环节占了0.09%: 从税种 构成来看,65%的税是消费税,24%是 增值税,剩下的是烟叶税和附加税。 再来看成本的情况,一包烟的成本是 6.12元, 占一包烟价值构成32.74%。 从成本在不同环节的分布情况看,50% 是在生产环节,32%在批发环节,农 业环节和零售环节都是8.5%。进一步 分析生产环节的成本构成, 其中营业 成本占83%, 营业成本里面很大的部分 是烟草行业的福利和薪酬。根据烟草 行业的数据,2019年烟草行业人均的 薪酬水平年均收入186,700元,烟农 的年均户均收入为53,400元。与国家 统计局公布的其他国有单位就业人员 平均工资,城镇单位就业人员平均工

资,制造业国有单位就业人员平均工资指标进行对比,烟草行业都是远远高于其他行业的。例如,国有单位就业人员平均工资2019年是98,800元,不到10万元。烟草行业是国有垄断行业,高额利润受益于烟草专卖法的保护。既然金融行业都限薪,作为利润最高的烟草行业为什么不限薪?

再来看利润的分布情况, 25.8%的利润在生产环节, 41%在批发环节, 32%在零售环节, 一包烟18块7里面烟叶的成本只有5毛2, 上面说到烟农的户均收入只有5万3, 如果考虑到烟农的时间成本, 烟农收益实际上是负数。

最后看一下电子烟的税负情况, 去年电子烟加征消费税之后,烟杆征 税后零售价格增长了77.74%,税增长 了425%;烟弹零售价格增长了80%, 税增长了439%。从整个电子烟行业综 合来看,征收消费税以后税占零售价 格的比重是38%。相较于卷烟的税负 48%而言,电子烟的税负比卷烟还低 了10个百分点。