

可持续时尚才是真时尚、新时尚

周晋峰

摘要：时尚产业在全球迈向可持续循环发展时代，本文强调了现今的生态文明时代需要时尚符合环保、气候变化和生物多样性的要求，可持续时尚要解决产业造成的环境影响和浪费问题，促使产业向更环保的方向转变，例如低能源消耗、采用可再生原料、倡导3R原则等，时尚作为引领者肩负的职责更为重要。

关键词：可持续时尚，污染，浪费，生态文明

周晋峰. 可持续时尚才是真时尚、新时尚. 生物多样性保护与绿色发展. 第8卷, 2024年1月, 总第54期. ISSN2749-9065

全球时尚产业迈进可持续循环发展的时代，时尚业仍在通过探索有效途径，来解决长期发展造成的环境污染问题。可持续时尚对于中国纺织服装行业来说既是挑战也是机遇。产业造成的环境影响、绿色消费的崛起、可持续发展的时代呼声，迫切需求行业不同利益方采取实际行动，加快实施**循环时尚**经济发展。

人类经历了四个阶段：原始文明、农业文明、工业文明、生态文明。在原始文明的时候，虎皮做个裙子是时尚，证明了人们的力量和成就。但生态文明时代的时尚不接受这样的做法。现在的生态文明时代，人们的习惯、审美观点都会改变，**新时尚的核心就包括可持续时尚**。

可持续时尚是指经济社会环境的可持续发展，资源的循环利用，绿色消费和绿色生活，最主要的就是我们的时尚，要符合生态文明的要求，对

生物多样性、对气候变化、对公共健康三大危机有责任、有担当、有交代。

时尚产业的发展，消耗大量自然资源，不只对气候有影响，还对生物多样性有巨大影响。原料的需求和生产、生产过程中对能源的需求、生产之后的流通环节、以及产品的包装等消耗了自然资源，产生了碳排放。我们要依托于工业文明，面向生态文明，尽早蜕变，创造生态文明的新时尚。

可持续时尚必须要解决污染和浪费问题。有些快消公司将过季商品进行焚烧，造成了资源的浪费和环境的污染，未来一定会杜绝和消失。快消时尚不会成为持久的时尚。促销方式刺激消费，解决企业库存，也会造成一部分消费者购买不必要的商品，造成浪费，不应推崇和鼓励。

可持续时尚要降低对能源的消耗，提倡3R原则（reduce, reuse, recycle），即减少浪费，再利用，



再循环。使用可再生的原料，比如植物纤维原料；通过旧物的回收利用平台，让旧物重复利用，这些都是新时尚、可持续时尚、真时尚。建立符合环保、动物福利和生态文明要求的绿色纺织品与服装标准；分享低碳行为，将时尚界减碳、降碳，保护生物多样性的故事进行分享。

时尚不是从天上掉下来的，也不是艺术家头脑里固有的和创新生发出来的，时尚是人类生存的需要，用时尚的形式展现出来，来引领大家。时尚是引领，也因此肩负着更加重要的职责。

