

全球视野下的环境治理领域动态 · 2025 年 1 月

【国内热点】

深圳为公园立法：明确禁止投喂野生动物

根据“深圳晚报”的消息，1月3日，深圳市第七届人民代表大会常务委员会发布公告，《深圳经济特区公园条例》（以下简称《条例》）已获通过，将从2025年5月1日起施行。

《条例》对禁止投喂野生动物给出了明确规定。《条例》规定，对公园内野生动物重要栖息地、野生植物原生地等区域，公园管理单位可实行

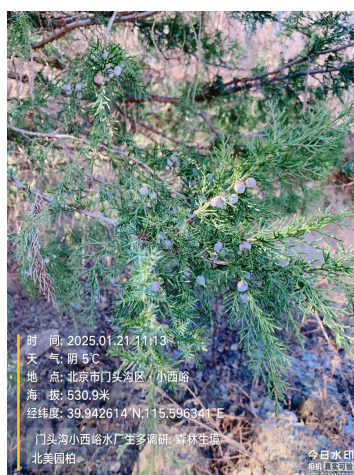
访客预约和限额管理等措施，限制开展破坏自然生态的活动。任何单位和个人不得破坏野生动植物资源，不得违法捕捉、惊扰和擅自投喂野生动物。

《条例》的出台将有助于进一步提升公园的管理和服务水平。禁止投喂野生动物等措施的实施，也将有助于进一步规范市民行为，保护野生动物资源，维护生态平衡，促进人与自然和谐共生。

放置红外相机兼鸟调，对门头沟清水镇开展第二次生物多样性调查

2025年1月，为深入了解北京门头沟区清水镇上清水村、下清水村、达摩庄村等地区的生物多样性现状，中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称：中国绿发会）研究室及相关项目团队前往该地区进行了一

次全面的生物多样性调查。此次调查旨在通过科学的方法，掌握清水镇相关区域的野生动植物资源分布情况，为后续该区域的生物多样性保护现状进行评价。



2025 年全国两会议/提案建议会定档 2 月 20 日

2025 年全国两会的召开时间已经确定。依托于全国两会的召开，为更好地服务代表委员参政议政，将人民群众强烈所盼、普遍关注的热点问题带上两会，中国绿发会两会建议工作组将于 2025 年 2 月 20 日上午 9 点召开第十届“全国两会议/提案建议会”。

本届两会建议会将由中国绿发会党支部指导、《生物多样性保护与绿色发展》科学期刊提供学术支持。

据新华社报道，全国人大常委会会议 2024 年 12 月 25 日表决通过了关于召开十四届全国人大三次会议的决定。根据决定，十四届全国人大三次会议于 2025 年 3 月 5 日在北京召开。政协第十四届全国委员会日前召开主席会议，建议全国政协十四届三次会议于 2025 年 3 月 4 日在北京召开。

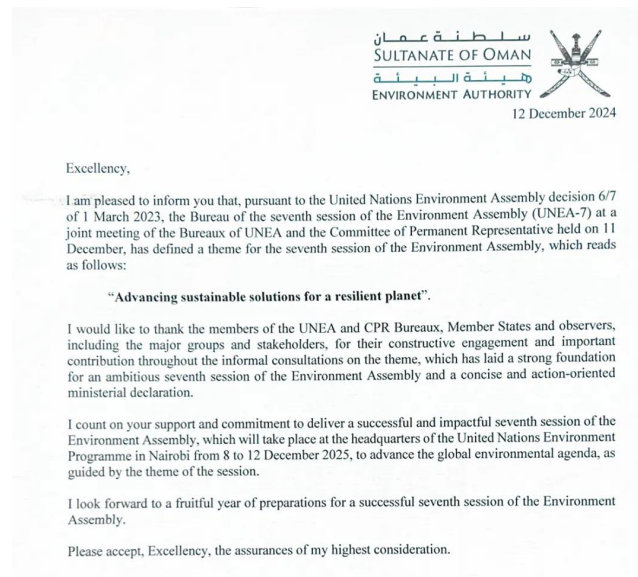
【国际视野】

第七届联合国环境大会主题正式确定

第七届联合国环境大会（UNEA-7）将于 2025 年 12 月 8 日至 12 日在肯尼亚内罗毕联合国环境规划署（UNEP）总部举行。一如往届联合国环境大会，作为特别认证机构，中国绿发会国际部将认真研究会议材料，并将组建代表团实地深度参与到会议中去。

2024 年 12 月 12 日，在与联合国环境大会主席领导下的会员国和观察员，包括主要团体和利益攸关方进行广泛磋商后，第七届联合国环境大会的主题宣布：“推进可持续解决方案，建设有复原力的地球”（Advancing sustainable solutions for a resilient planet）。

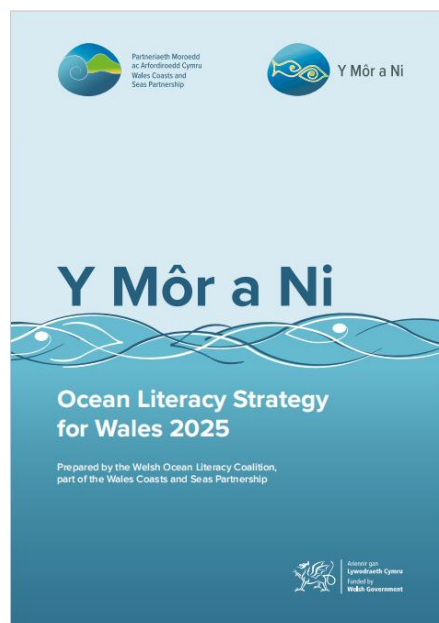




图源：UNEA

英国首个海洋素养战略发布

1月8日，英国威尔士发布了首个海洋素养战略——“Y Môr a Ni”（威尔士语，意为“大海与我们”）。据报道，这一战略的推出标志着英国在海洋保护方面迈出了重要一步。



图源：该报告

“Y Môr a Ni”战略旨在通过教育、宣传等方式，让公众了解海洋的重要性，并激发人们保护海洋的热情。该战略的具体目标包括：

- 提升公众对海洋的认知。让公众了解海洋生态系统的复杂性，以及人类活动对海洋的影响。



- 加强人与海洋的联系。鼓励公众参与海洋保护活动，如海滩清洁、海洋生物监测等。

- 促进海洋可持续发展。推动建立更加健康、清洁、可持续的海洋生态系统。

全文可参见：

<https://ymgyngghori.cyfoethnaturaol.cymru/marine-morol/the-sea-and-us-y-m-r-a-ni/>

第七届世界海洋生物多样性大会将于 2026 年 11 月 17 日举办

第七届世界海洋生物多样性大会（WCMB 2026）将于 2026 年 11 月 17 日至 20 日在比利时布鲁日（Bruges）举行。会议主题为：“我

们需要的海洋生物多样性洞察力，为了我们想要的海洋”（The marine biodiversity insights we need, for the ocean we want）。



图源：WCMB

世界海洋生物多样性大会每三年举行一次，是一次高级别国际会议，重点关注海洋生物多样性的保护和可持续利用。会议为政策制定者、科学家、保护主义者、行业代表和其他

利益相关者提供了一个平台，以讨论当前和新出现的海洋生物多样性问题，并确定保护和可持续管理海洋生态系统及其资源的方法。

