

2022 气候友好旅行和旅游业之年

文/汉斯·弗里德里

摘要：气候友好型旅游（CFT）是低碳、与可持续发展目标相关且符合《巴黎协定》将全球气温升幅限制在 1.5°C 标准的旅游。所有旅行和旅游企业都应在这十年内尝试将温室气体排放量减半，在此期间实现碳抵消，并力争到本世纪中叶完全停止温室气体排放。旅游业的未来应该是气候友好型的，中国可以在国内和国际上发挥关键作用。2022 年，中国生物多样性保护与绿色发展基金会将在中国启动未来 CFT 领导人培训计划。

关键词：气候友好型旅行（CFT），减少碳排放，碳中和，全球旅行，旅游业

汉斯·弗里德里. 2022-气候友好旅行和旅游业之年. 生物多样性保护与绿色发展, 第 1 卷第 3 期, 2022 年 2 月, ISSN2749-9065

在过去的两年里，新冠疫情沉重打击了旅游业。但气候变化将对旅游业产生更加长期的破坏和不确定影响。在英国格拉斯哥举行 COP26 气候峰会期间，一些讨论集中在旅行和旅游造成的温室气体排放，以及气候变化对旅游业的影响。毕竟，世界旅行和旅游理事会（WTTC）估计，在新冠疫情之前，旅游业贡献了全球 GDP 的 10%，并提供全球十分之一的就业机会。但与此同时，它产生的温室气体排放量占全球的 8%-11%。

在 COP26 大会期间，联合国世界旅游组织和合作伙伴发起了“旅游业气候行动格拉斯哥宣言”，作为旅游产业的未来方向，并且普遍支持旅游业更加积极参与气候行动。签署《格拉斯哥宣言》，或发表需要考虑环境的声明是一个良好的开端，但新一代的年轻气候活

动家希望现在就采取行动。

联合国秘书长安东尼奥-古特雷斯 (Antonio Guterres) 呼吁所有疫情后的旅游业都应该是可持续的和气候友好的。SUNx 马耳他多年来一直在推广气候友好型旅游 (CFT)。气候友好型旅游是低碳、与可持续发展目标相关并符合《巴黎协定》将全球气温升幅限制在 1.5°C 标准的旅游。该组织是由比利时的绿色增长与旅游研究所和马耳他旅游与消费者保护部共同创建的。这是莫里斯·斯特朗 (Maurice Strong) 的遗产，他在半个世纪前就已经是气候行动和可持续发展的开拓者，他晚年在中国生活和工作。

COP26 大会的一个关键目标是商定在 2050 年前实现碳中和的行动，但如果想认真遏制碳排放，则需要更加有效的措施。尽管看起来很困难，但所有的旅行和旅游企业都应该尝试在这十年内将温室气体排放减半（所有的温室气体，而不仅仅是二氧化碳），如果无法避免排放，可以在这期间采取行动抵消排放，并争取在本世纪中期完全停止排放。

首先，也是最重要的，公司需要考虑如何避免碳密集型活动，这可能需要他们改变商业模式。在必须产生排放时，公司应尽一切努力通过提高效率来减少影响。在可能的情况下，高碳活动应该被环境友好的替代品所取代。最终，只有那些无法避免、减少或替代的排放才应该通过碳抵消来进行补偿。虽然在一个确定的过渡期内，比如说最好是到 2030 年，抵消是可以的，但它们不应该成为过渡期后继续排放的借口。

许多全球组织已经利用 COP26 大会的机会引入了新的测量工具和认证计划，并且有越来越多的案例研究和指南可以用来帮助计算当前的碳足迹和可能的减排途径。然而，这些工具中的大多数目前只有英文版本。中国国内旅游业的快速发展需要对当地企业和中国游客适用的普通话工具和措施。COP26 还为许多国家就引入监管工具发表声明提供了平台。SUNx 马耳他提倡为良好实践和清洁能源创新提供补贴或税收减免，以激励的形式实现监管。但此类立法还应包括通过“污染者付费”的原则对不良行为进行严厉处罚，并最终包括撤销经营许可的权利。

旅游业最大的市场转型任务是航空业，因为许多游客乘坐飞机度假。在新冠疫情之前，全球约 2.5% 的二氧化碳排放来自航空业，

再加上其他气体和飞机产生的水蒸气痕迹，该行业导致了约 5% 的全球变暖。

关键问题是推进力，虽然气候活动家呼吁完全减少飞行，但关键难题是如何在没有温室气体排放的情况下飞行。电动和氢燃料短途和中途飞机的研究和开发量已经相当可观，而可持续航空燃料和用于长途飞行的新型清洁能源推进系统的研究也在齐头并进。中国民用航空局致力于航空业的绿色转型，中国可以在开发化石燃料飞机发动机替代品方面发挥关键作用，特别是在国内旅行和旅游业方面。在最近与全球旅行和旅游专家智囊团的讨论中，专家们一次又一次地强调了将新一代旅行者纳入规划和决策的重要性。马耳他旅游研究所与 SUNx 马耳他合作，已经在培养来自世界各地的具有证书认证的未來 CFT 领导者，并于 2022 年与中国生物多样性保护与绿色发展基金会在中国启动平行培训计划。2030 年的目标是在全球拥有 100,000 名 CFT 专家，其中包括大量的中国年轻专家。

虽然联合国发展议程的 2030 年目标和《巴黎协定》的 2050 年目标为旅行和旅游业的未来提供了全球方向，但必须从每个目的地和每个企业的独特属地情况和视角来推动实施。四川山区的酒店将与海南的度假村有不同的优先事项。每个机构将对 17 个可持续发展目标有自己的反应，包括 169 个目标和 200 多个指标；每个人都有实现《巴黎协定》目标的现实途径。Sunx 马耳他正在管理一个全球注册表，以记录所有旅行和旅游公司的雄心壮志，我们期待与中国的许多合作伙伴合作。

现在为了响应联合国秘书长的号召，我们一致认为旅游业的未来应该是气候友好型的，中国可以在国内和国际上发挥关键作用。