

# 祝贺：“绿会融媒”荣获 2021 第十一届公益节年度公益传播奖

文/Cherry

**摘要：**第十一届公益节颁奖典礼于 2022 年 1 月 13 日至 14 日在上海举行，公益界、商界、学界、传媒等领域代表及众多重量级嘉宾共同参会并发表演讲，深度参与媒体超过 200 家，影响和互动人次超过 2000 万。

**关键词：**公益传播，绿会融媒，科普，宣传

Cherry. 祝贺：“绿会融媒”荣获 2021 第十一届公益节年度公益传播奖. 生物多样性保护与绿色发展，第 1 卷第 3 期，2022 年 2 月，ISSN2749-9065

公益传播作为公益事业发展的重要组成部分，将公益的力量通过媒介传递到大众心中，弘扬社会正能量，激发社会责任感，为公益精神践行积蓄社会能量。在 2021 年 12 月 20 日揭晓的 2021 第十一届公益节获奖名单中，中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称“中国绿发会”）“绿会融媒”传播品牌荣获年度公益传播奖。



“绿会融媒”是中国绿发会旗下多平台、多渠道、多元化、多方位的新媒体宣传矩阵，于 2020 年 8 月底正式成立并发布传播品牌。整合人民号、央视频、百度、微博、今日头条、澎湃新闻、微信、知乎、抖音、快手等自媒体平台，旨在强化生态文明思想的引领作用，服务科学传播与地球生命共同体建设。

截至目前，“绿会融媒”拥有50余个宣传平台，平台粉丝数量总计230万+。2021年，“绿会融媒”累计发布文章约1.1万篇，短视频内容2632条，直播国际、国内重量级会议248场次。其中，聚焦联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（CBD COP15）、助力实现“3060”双碳目标、亚洲象北迁、河南洪涝灾害等时事热点及社会热点舆情的科普系列报道500余篇，新闻报道内容质量及话题新鲜度获得受众普遍好评。

2021年，“绿会融媒”先后荣登第一季度中国科协系统智媒融合影响力指数全国学会榜第一名和中国科协网络平台宣传评价第三季度排行榜总榜排名第二（其中，微博排名第一、今日头条排名第二、抖音排名第三）。

2021年8月，由中国绿发会、世界猿类联盟、非洲大象保护倡议、北京华大基因联合主办的2021年世界大象日，20多名国际、国内重量级嘉宾齐聚，为推动全球生物多样性治理建言献策。“绿会融媒”宣传矩阵多点发力，打造立体式宣传格局。相关平台对本次会议的直播共约12万人在线观看，引发社会各界的广泛关注与讨论。

2021年10月，根据联合国《生物多样性公约》秘书处授权，中国绿发会CBD COPs工作组与“绿会融媒”同步转播了10月11日至15日联合国生物多样性大会（CBD COP15）。累计发布图文报道350多篇，总阅读量超过1亿，总计499000多人在线观看了这场极具历史意义的峰会。

“绿会融媒”作为公益传播平台，始终为践行生态文明理念、深度参与国际环境治理、构建人类命运共同体搭台蓄力。在不断发展壮大的过程当中，“绿会融媒”深化公益属性，拓展业务领域，注重自身品牌建设与对外合作交流，为实现长远发展谋求互利共赢，不断提升品牌在行业内的影响力与竞争力，公益传播力得到了社会各领域的认可与肯定，吸引了广泛的合作与交流机会。

未来，“绿会融媒”将坚守公益初心，增强队伍素质、提升内容质量、创新传播形式，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融”，进而推动全社会共同关注生物多样性保护与绿色发展，践行生态文明理念，构建全民共建共治共享宣传阵地。